|  |
| --- |
|  |

**Бриф на создание анимационного ролика.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КОМПАНИЯ / БРЕНД** |
| **ФИО СОТРУДНИКА, ЗАПОЛНИВШЕГО АНКЕТУ**Телефон: e-mail: |  |
| **КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫ ЖЕЛАЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ДАННОМ РОЛИКЕ?** | * Создание 3d моделей и графики.
* Создание 3d анимации.
* Создание 2d рисованных персонажей или моделей.
* Простой рекламный 2d
* 2d анимация техническая, flash.
* Видеосъёмка.
* Видеосъёмка+компьютерная графика.
* Инфографика.
* Графический (моушн графика)
 |
| **ЧТО БУДЕТ РЕКЛАМИРОВАТЬ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ДАННЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК?** | * Товар.
* Услугу.
* Компанию (Презентация).
* Обучающий ролик.
 |
| **ХРОНОМЕТРАЖ В СЕКУНДАХ** | 10, 15, 30, 60, 120, 180, 240, 360, 480, нет привязки к хронометражу |
| **ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**(если они обязательны к выдаче) Разрешение ролика в пикселях, формат выводимого материала, fps, кодек, соотношения сторон и пр. хар-ки |   |
| **ОРТЕНТИРЫ И ВИДЕОПРИМЕРЫ**Ссылки на примеры |  |
| **ЕСТЬ Л ТЕКСТ ДИКТОРА И СЦЕНАРИЙ?**Нужен для первоначальной сметы. |  |
| **КАКОВА ЗАДАЧА, КОТОРУЮ БУДЕТ РЕШАТЬ ДАННЫЙ РОЛИК?** |  |
| **ОПИСАНИЕ ТОВАРА И УСЛУГИ**Основные конкурентные преимущества товара и услуги? Чем выгодно отличается от услуг конкурентов, чем выделяется среди аналогичных товаров или услуг? |  |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**Возраст, пол, доходы, образование. Неформальное описание представителя целевой аудитории. |  |
| **ПЛОЩАДКА ТРАНСЛЯЦИИ** | * Телевидение.
* Интернет.
* Закрытый показ.
* Корпоратив.
* Презентация.
* Видеохостинг.
* Сайт.
 |
| **БУДЕТ ЛИ ИЗОБРАЖЕНИЕ СОПРОВОЖДАТЬСЯ ЗВУКОМ?****ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМ?**  | * Голос диктора за кадром, сколько голосов.
* Музыка за кадром.
* Голос диктора и музыка.
 |
| **ЕСЛИ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАНА МУЗЫКА, ТО ТРЕБУЕТСЯ ЛИ РЕШАТЬ ВОПРОС С ПРАВООБЛАДАТЕЛЯМИ (РАЗРЕШЕНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ) ИЛИ СТОИТ ЗАДАЧА НАПИСАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО ТРЕКА?** |  |
| **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ** Адрес, телефон, логотип, готовый слоган (если есть), возрастные ограничения, текст в видео и пр. элементы **БУДЕТ ЛИ ПЕРЕДАНЫ (ЕСТЬ ЛИ В НАЛИЧИЕ) КАКИЕ-ТО ИСХОДНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ В ВЕКТОРНОМ ВИДЕ?**Логотип (ы), рекламная продукция, графики, таблицы и пр. |  |
| **СРОКИ ПРОИЗВОДСТВА (ОПЦИОНАЛЬНО):** |  |
| **ПРОЧАЯ ИНФОРМАЦИЯ** Другая информация, которую хочет внести заказчик. |  |
| **СЦЕНАРИЙ** **(РАЗБИВКА ПО СЛАЙДАМ, ОЧЕРЕДНОСТЬ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ПО СЕКУНДАМ)** |  |

**Согласовано:**

**ЗАКАЗЧИК: ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

 **М.П. М.П.**