|  |
| --- |
|  |

**Бриф на создание анимационного ролика.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КОМПАНИЯ / БРЕНД** |
| **ФИО СОТРУДНИКА, ЗАПОЛНИВШЕГО АНКЕТУ**  Телефон:  e-mail: |  |
| **КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫ ЖЕЛАЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ДАННОМ РОЛИКЕ?** | * Создание 3d моделей и графики. * Создание 3d анимации. * Создание 2d рисованных персонажей или моделей. * Простой рекламный 2d * 2d анимация техническая, flash. * Видеосъёмка. * Видеосъёмка+компьютерная графика. * Инфографика. * Графический (моушн графика) |
| **ЧТО БУДЕТ РЕКЛАМИРОВАТЬ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ДАННЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК?** | * Товар. * Услугу. * Компанию (Презентация). * Обучающий ролик. |
| **ХРОНОМЕТРАЖ В СЕКУНДАХ** | 10, 15, 30, 60, 120, 180, 240, 360, 480, нет привязки к хронометражу |
| **ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**  (если они обязательны к выдаче)  Разрешение ролика в пикселях, формат выводимого материала, fps, кодек, соотношения сторон и пр. хар-ки |  |
| **ОРТЕНТИРЫ И ВИДЕОПРИМЕРЫ**  Ссылки на примеры |  |
| **ЕСТЬ Л ТЕКСТ ДИКТОРА И СЦЕНАРИЙ?**  Нужен для первоначальной сметы. |  |
| **КАКОВА ЗАДАЧА, КОТОРУЮ БУДЕТ РЕШАТЬ ДАННЫЙ РОЛИК?** |  |
| **ОПИСАНИЕ ТОВАРА И УСЛУГИ**  Основные конкурентные преимущества товара и услуги? Чем выгодно отличается от услуг конкурентов, чем выделяется среди аналогичных товаров или услуг? |  |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**  Возраст, пол, доходы, образование. Неформальное описание представителя целевой аудитории. |  |
| **ПЛОЩАДКА ТРАНСЛЯЦИИ** | * Телевидение. * Интернет. * Закрытый показ. * Корпоратив. * Презентация. * Видеохостинг. * Сайт. |
| **БУДЕТ ЛИ ИЗОБРАЖЕНИЕ СОПРОВОЖДАТЬСЯ ЗВУКОМ?**  **ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМ?** | * Голос диктора за кадром, сколько голосов. * Музыка за кадром. * Голос диктора и музыка. |
| **ЕСЛИ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАНА МУЗЫКА, ТО ТРЕБУЕТСЯ ЛИ РЕШАТЬ ВОПРОС С ПРАВООБЛАДАТЕЛЯМИ (РАЗРЕШЕНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ) ИЛИ СТОИТ ЗАДАЧА НАПИСАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО ТРЕКА?** |  |
| **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**  Адрес, телефон, логотип, готовый слоган (если есть), возрастные ограничения, текст в видео и пр. элементы  **БУДЕТ ЛИ ПЕРЕДАНЫ (ЕСТЬ ЛИ В НАЛИЧИЕ) КАКИЕ-ТО ИСХОДНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ В ВЕКТОРНОМ ВИДЕ?**  Логотип (ы), рекламная продукция, графики, таблицы и пр. |  |
| **СРОКИ ПРОИЗВОДСТВА (ОПЦИОНАЛЬНО):** |  |
| **ПРОЧАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  Другая информация, которую хочет внести заказчик. |  |
| **СЦЕНАРИЙ**  **(РАЗБИВКА ПО СЛАЙДАМ, ОЧЕРЕДНОСТЬ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ПО СЕКУНДАМ)** |  |

**Согласовано:**

**ЗАКАЗЧИК: ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

**М.П. М.П.**